



# RENCANA INDUK PENGEMBANGAN

## AMIK TARUNA

AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER TARUNA

**2022 - 2036**





**RENCANA INDUK PENGEMBANGAN  
AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER TARUNA  
TAHUN 2022-2036**

**Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Keluarga Kertas Leces (YPKK)**

**November 2021**

**SURAT KEPUTUSAN**  
**PENGURUS**  
**YAYASAN PENDIDIKAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA KERTAS**  
**LECES**

Nomor : 295A/AMIK\_YPKK/Kpts-Up/XI/2021

**Tentang**  
**RENCANA INDUK PENGEMBANGAN AMIK**  
**TARUNA TAHUN 2022 - 2036**

- MENIMBANG** : a. bahwa dalam penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi AMIK Taruna membutuhkan Rencana Induk Pengembangan (RIP) yang visioner, jelas, fokus, terarah dan sesuai dengan dinamika pertumbuhan organisasi sebagai panduan dalam tata kelola perguruan tinggi yang efisien dan efektif.
- b. bahwa Rencana Induk Pengembangan AMIK Taruna harus sejalan dengan visi, misi dan tujuan Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Keluarga Kertas Leces.
- c. bahwa sehubungan dengan butir (a) perlu diterbitkan Surat Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Keluarga Kertas Leces.
- MENINGAT** : 1. Undang Undang Republik Indonesia No. 12/2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 13 tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Pemerintah nomor 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
3. Peraturan Pemerintah nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Permendikbud nomor 49 tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
5. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Keluarga Kertas Leces;
6. Statuta Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Taruna.

**MEMUTUSKAN :**

**MENETAPKAN : PERATURAN KEPEGAWAIAN AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER TARUNA.**

1. Rencana Induk Pengembangan AMIK Taruna 2022 – 2036 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan;
2. Rencana Induk Pengembangan AMIK Taruna 2022 – 2036 yang tertuang dalam Surat Keputusan ini merupakan panduan tata kelola AMIK Taruna.
3. Rencana Induk Pengembangan AMIK Taruna 2022 – 2036 ini menjadi acuan utama dalam pembuatan dan penerapan Rencana Strategis dan Rencana Kegiatan institusi dan program studi di AMIK Taruna.
4. Hal-hal yang belum di atur atau belum cukup di atur dalam keputusan ini, apabila diperlukan maka akan diatur dalam peraturan tersendiri.
5. Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila terdapat perubahan atau tambahan di kemudian hari, maka akan diadakan perbaikan seperlunya

Ditetapkan di : Probolinggo  
Pada tanggal : 17 November 2021

Ketua Pengurus  
Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan  
Keluarga Kertas Leces (YPKK)



Drs. Satriyo Widayat, Ak.



## **RENCANA INDUK PENGEMBANGAN AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER TARUNA TAHUN 2022-2036**

### **A. PENDAHULUAN**

Rencana Induk Pengembangan adalah sebuah perencanaan yang menitik beratkan uraian kebijakan institusi. Rencana tersebut memiliki tujuan jangka panjang, jangka menengah dan jangka pendek, serta mempunyai ruang lingkup yang luas. Rencana Induk Pengembangan (RIP) Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Taruna (AMIK Taruna) 2022-2036, merupakan kesatuan yang menjadi acuan dan tidak terpisahkan dengan Rencana Strategis (Renstra) lima tahunan dan Rencana Kerja Tahunan (RKT) AMIK Taruna.

### **B. DASAR RIP AMIK TARUNA**

RIP AMIK Taruna 2022 - 2036, dibuat berdasarkan Tata Nilai AMIK Taruna, Visi, Misi dan Tujuan yaitu:

#### **1. Tata Nilai PT**

Nilai-nilai dasar penyelenggaraan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi di AMIK Taruna Probolinggo adalah:

- a. Keimanan dan ketaqwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa;
- b. Kejujuran, keadilan, dan keunggulan ilmiah untuk perkembangan budaya dan peradaban;
- c. Komitmen, disiplin, keikhlasan, dan bertanggung jawab.

#### **2. Visi**

Menjadi perguruan tinggi yang berkualitas di bidang nformatka dan komputer, menghasilkan lulusan yang unggul dan mandiri.

Perguruan tinggi yang Berkualitas	Perguruan tinggi yang menghasilkan lulusan yang berkualitas melalui program pengembangan prodi yang adaptif dan desain kurikulum pembelajaran yang sesuai dengan
-----------------------------------	--

	kebutuhan industri dan pembangunan daerah.
Lulusan yang Unggul	Lulusan yang cakap, kuat, tekun, Berintegritas serta mampu bersaing di Duduka.
Lulusan yang Mandiri	Lulusan yang mampu berinisiatif, mampu mengatasi hambatan/masalah, mempunyai rasa percaya diri dan dapat melakukan sesuatu sendiri tanpa bantuan orang lain.

### 3. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang didukung ekosistem pembelajaran dengan kurikulum, dosen, dan metode pembelajaran yang berkualitas.
- 2) Menghasilkan lulusan yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti yang luhur dan berjiwa kewirausahaan.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi masyarakat, industri, pemerintah daerah dan pemerintahan desa.
- 4) Pengelolaan institusi dilakukan dengan prinsip tata pamong yang baik guna terciptanya suasana yang kondusif dan memberikan dukungan sepenuhnya kepada Dosen, Tenaga Kependidikan untuk dapat mengembangkan diri dan memberikan kontribusi maksimum pada masyarakat, industri, ilmu pengetahuan dan teknologi.

### 4. Tujuan AMIK Taruna

- 1) Mewujudkan perguruan tinggi yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif sehingga menjadi perguruan tinggi vokasi program D4 pilihan masyarakat.
- 2) Menciptakan atmosfer akademik dan budaya akademik sebagai perguruan tinggi program Diploma 4 unggul dalam menghasilkan lulusan yang kompeten.
- 3) Menghasilkan pembelajar seumur hidup yang memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, berpikir logis dan kritis, giat menerapkan keilmuannya.
- 4) Menghasilkan lulusan bermartabat dan berwawasan luas, kreatif, inovatif, tanggap terhadap perubahan.

### C. FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN.

Dalam melaksanakan RIP AMIK Taruna 2022 - 2036 beberapa faktor kunci untuk mencapai keberhasilan adalah:

1. Kepemimpinan, personal yang kompeten dan beretika.
2. Prasarana, Fasilitas dan Teknologi Informasi.
3. Tata kelola perguruan tinggi yang baik.
4. Jumlah mahasiswa.
5. Inovasi dalam kurikulum, pengajaran dan pembelajaran.
6. Suasana dan budaya akademik.
7. Jaminan kualitas dan akreditasi.
8. Kualitas lulusan.
9. Mitra strategis.

#### D. PETA STRATEGIS

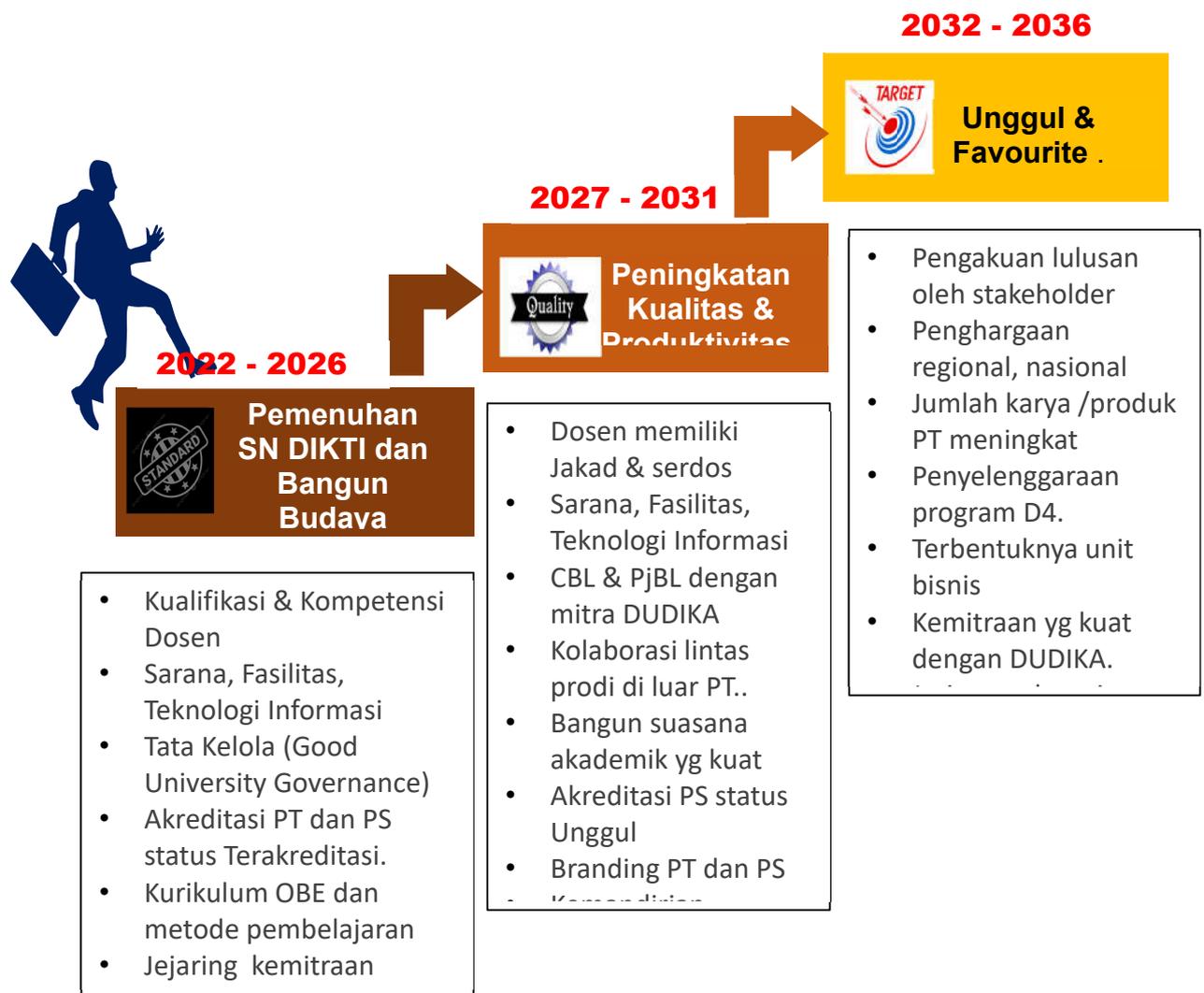
Untuk melaksanakan RIP AMIK Taruna 2022 – 2036 ini, disusun Peta Strategis 2022-2036 yang mencakup beberapa aspek sebagai berikut:

1. **Pegawai:** tenaga pendidik (dosen) dan tenaga kependidikan (staf) yang unggul.
2. **Proses:** unggul dalam kurikulum, metode pembelajaran, tata kelola yang baik (GUG), kreatifitas, prasarana, fasilitas dan teknologi informasi.
3. **Keuangan:** yang berkelanjutan dan tumbuh dengan baik.
4. **Kemitraan:** sebagai perguruan tinggi vokasi unggul dalam pendidikan dengan keterlibatan masyarakat dunia usaha, industri dan dunia kerja (DUDIKA).

#### E. JALUR MENCAPAI TUJUAN

Untuk mencapai tujuan akhir dari RIP AMIK Taruna 2022 – 2036 yaitu mewujudkan perguruan tinggi yang unggul dalam tata kelola, program akademik dan kurikulum yang kompetitif sehingga menjadi perguruan tinggi vokasi program D-4 pilihan masyarakat, dilakukan pentahapan capainnya sebagai berikut:





## 1. Jangka pendek 2022-2026 – Memenuhi SN Dikti dan Membangun Budaya Mutu.

- Meningkatkan kualifikasi & kompetensi tenaga pendidikan, dan membentuk SDM AMIK Taruna yang beretika dan kompeten.
- Memenuhi kebutuhan standar prasarana, fasilitas dan teknologi informasi untuk kegiatan tri dharma.
- Melaksanakan tata kelola perguruan tinggi yang baik (*Good University Governance*) :
  - Terbentuknya struktur organisasi AMIK Taruna yang sesuai dengan dinamika organisasi untuk mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran AMIK Taruna.
  - Terbentuknya tata kelola SDM, Sarana dan Prasarana dan Keuangan untuk mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran AMIK Taruna.
  - Ketersediaan dokumen mutu (statuta, kebijakan dan standar

- mutu, *masterplan*, Rencana Induk Pengembangan Perguruan tinggi, Rencana Induk Penelitian, Rencana Induk Pengabdian Kepada Masyarakat, Renstra, dan seluruh dokumen turunannya);
- 4) Terbentuknya Pusat Penjaminan Mutu perguruan tinggi;
  - 5) Terlaksananya kegiatan monitoring dan evaluasi kinerja AMIK Taruna;
  - 6) Re-akreditasi PT dan Prodi dengan target status terakreditasi.
- d. Menyusun kurikulum, metode pembelajaran, materi pembelajaran berbasis OBE bersama mitra DUDIKA.
  - e. Membangun jejaring kerjasama dengan mitra DUDIKA untuk pengembangan kurikulum dan metode pembelajaran yang menghasilkan lulusan dengan kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan mitra DUDIKA.
  - f. Membangun komitmen SDM AMIK Taruna pada mutu dengan melaksanakan kegiatan, evaluasi, pengendalian dan peningkatan mutu berdasarkan pada standar mutu yang telah ditetapkan.

## **2. Jangka menengah 2027-2031 – Meningkatkan Kualitas dan Produktivitas.**

- a. Seluruh Dosen AMIK Taruna memiliki Jabatan Akademik Dosen dengan 50-75% dosen memiliki sertifikasi dosen dan pengakuan kompetensi dosen oleh publik.
- b. Memenuhi kebutuhan standar prasarana, fasilitas dan teknologi informasi untuk kegiatan tri dharma.
- c. Memiliki jejaring kerjasama dengan mitra DUDIKA untuk pengembangan metode pembelajaran *Case Based Learning* (CBL) dan *Project Based Learning* (PjBL) yang menghasilkan karya/produk yang dibutuhkan oleh mitra.
- d. Memiliki jejaring kerjasama akademik dengan perguruan tinggi lokal untuk berkolaborasi lintas program studi dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di daerah yang mendukung proses pembelajaran melalui metode *Project Based Learning* (PjBL) yang menghasilkan karya/produk yang dibutuhkan oleh mitra.
- e. Membentuk suasana akademik yang kuat dengan terbentuknya Pusat Unggulan Iptek AMIK Taruna yang meningkatkan prestasi akademik dan prestasi institusi.
- f. Re-akreditasi Prodi dengan target status akreditasi Unggul.
- g. Membangun branding AMIK Taruna sebagai perguruan tinggi Vokasi unggul di bidang sistem dan teknologi informasi melalui peran aktif dalam pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat daerah dengan menghasilkan karya-2/produk-2 sistem dan teknologi informasi yang digunakan oleh masyarakat DUDIKA daerah.

- h. Mengembangkan kemandirian pendanaan (*sustainable financial growth*) kemandirian operasional dan investasi kegiatan Tridharma.

### **3. Jangka panjang 2032-2036 – Unggul dalam kualitas sebagai Perguruan Tinggi Vokasi pilihan masyarakat.**

- a. Pengakuan atas kualitas lulusan AMIK Taruna oleh stakeholder, meningkatnya jumlah permintaan atas lulusan AMIK Taruna dan karya/produk sistem dan teknologi informasi dari mahasiswa AMIK Taruna.
- b. Peningkatan jumlah prestasi akademik, pengakuan dan penghargaan regional dan nasional
- c. Pengakuan AMIK Taruna sebagai Perguruan Tinggi Vokasi yang berperan aktif dalam membangun desa cerdas dan digitalisasi UMKM daerah, dengan meningkatnya jumlah karya/produk sistem dan teknologi informasi AMIK Taruna yang digunakan oleh mitra .
- d. Penyelenggaraan program D4 untuk program studi Sistem Informasi dengan warna khas AMIK Taruna.
- e. Kampus berbasis teknologi informasi , meningkatnya produk dan jasa yang berorientasi pada pusat pendapatan (*income generating business*).
- f. Kemitraan yang kuat dengan DUDIKA;
  - 1) peningkatan jumlah mitra DUDIKA;
  - 2) sebagian besar pelaksanaan pembelajaran dengan metode CBL dan PjBL dengan mitra DUDIKA
  - 3) peningkatan *income generating* hasil kemitraan;
  - 4) HAKI hasil karya/produk mahasiswa dan dosen.
- g. Jaringan alumni yang mempunyai komitmen tinggi.

## **F. STRATEGI BISNIS**

### **1. Tata kelola institusi yang baik (*Good University Governance*)**

- a. Keterbukaan/transparansi: dalam cara berkomunikasi/berbagi informasi.
- b. Akuntabilitas: berupa cara warga AMIK Taruna bekerja: adanya aturan dan kebijakan. (*Accountability: The way we work: Set of Rules & Policies*).
- c. Dapat dipercaya : pola hidup yang menjadi perilaku (*Credibility: The way we live: Our behaviors*).
- d. Tanggungjawab kerja sebagai warna dari profesionalitas SDM.
- e. Menjunjung tinggi etika, sikap dan perilaku adil sebagai warga kampus, masyarakat akademik dan warga negara.

## **2. Membentuk budaya akademik yang kuat (*Build strong academic culture*)**

- a. Sivitas akademika yang terus menerus mengembangkan kemampuan akademis melalui pengajaran, pengabdian kepada masyarakat dan penelitian.
- b. Mengembangkan *professorship* dan *mentorship* dalam pelaksanaan Tridharma PT
- c. Memperkuat relevansi dan produktivitas SDM.
- d. Mendorong pencapaian *output* dan *outcome* ilmiah baik dalam bentuk teknologi tepat guna (TTG), metode, software dan, publikasi, HAKI, dan lainnya.
- e. Mendorong semangat kewirausahaan (*entrepreneurial spirit*) yang mengutamakan inovasi dan kreativitas.
- f. Membentuk manusia pembelajar yang bisa menjadi *role model*.
- g. Mendorong mahasiswa untuk aktif dalam kegiatan kampus yang bisa mendukung keunggulan akademik (*academic excellence*)

## **3. Membangun kampus hijau & modern (*Establish green & modern campus*)**

- a. Kampus hijau: ramah dan sadar lingkungan hijau (*Green Campus: enviromentally friendly, green concious*).
- b. Kampus bebas asap rokok, polusi kendaraan, polusi lingkungan, memiliki sanitari yang bersih dan baik.
- c. Suasana pembelajaran terbuka dengan teknologi.
- d. Kampus hemat energi.
- e. Fasilitas olahraga bagi mahasiswa yang mencukupi